

Hygieia Group Limited

股份編號： 1650 主板

公開發售價

HK\$ 0.25-0.30

公用事業

背景/業務

Hygieia Group 為總部位於新加坡的環境服務行業的知名普通清潔服務供應商，並於新加坡及泰國開展業務。根據弗若斯特沙利文報告，於 2019 年，Hygieia Group 按收益及市場份額計於新加坡清潔服務供應商中排名第二。於 2019 年，Hygieia Group 收益約為 76.4 百萬新元，佔據新加坡清潔服務行業約 3.7% 的市場份額。Hygieia Group 主要為多個公營及私營場所提供普通清潔服務。於泰國，Hygieia Group 為私營客戶提供私人住宅、辦公室、酒店及工業樓宇的普通清潔服務。Hygieia Group 就提供清潔服務及家政服務實施獲 Hygieia Group ISO 9001 : 2015 認證的質量管理體系，及 Hygieia Group 就提供高標準清潔服務而榮獲國家環境局表彰的清潔評分銀獎。

請點擊此參閱招股文件

NEW 認購 1,000,000 股或以下，截止時間，將延長至公開截止日的上午九點半(第一輪截止時間為 18/6 3:00pm，第二輪截止時間為 19/6 9:30am)。

財務狀況及預測

(截至 12 月 31 日止年度)

(千新元)	2017	2018	2019
收益	56,332	72,440	76,374
其他(虧損)及收益	38	149	25
除稅前溢利	5,823	7,515	3,789
年度/期內溢利	5,174	6,564	2,654
未經審計備考經調整每股有形資產淨值	0.080 - 0.091 港元		
2019 歷史市盈率	33.76 - 40.52 倍		
保薦人/ 牽頭經辦人	富強金融資本		

本文所包含的意見、預測及其他資料均為本公司從相信為準確的來源搜集。但本公司對任何因信賴或參考有關內容所導致的損失，概不負責。輝立證券(香港)有限公司(或其任何附屬公司)、其董事、高級人員、分析員或僱員可能持有上述公司的股票、認股證、期權或第三者所發行與所述公司有關的衍生金融工具等。此外，本公司及所述人士均隨時可能替向報告內容所述及的公司提供投資、顧問或其他服務，或買賣(不論是否以委託人身份)及擁有報告中所述及公司的證券。本電子報並不存有招攬任何證券買賣的企圖。

經輝立證券申請截止認購日期

06 月 18 日 (四) 下午 3:00

全數付款客戶：一律\$0 手續費

孖展融資：\$100 手續費

NEW 認購 320,000 股或以下，9 成孖展，免息只需\$68 手續費，認購 600,000 股或以下，9 成孖展，免息只需\$100 手續費

(非電子帳單客戶另加行政費\$20)

NEW 電子帳單客戶優惠：申請 1 至 3 手十成孖展，免按金、手續費及利息(非電子帳單客戶另加行政費\$20)

基本資料

發行股數	500,000,000 股 公開發售: 50,000,000 股 配售: 450,000,000 股
集資總額	\$150 百萬港元(HK\$0.30 計算)
集資淨額	\$83.6 百萬港元(HK\$0.275 計算)
市值	HK\$500 - 600 百萬港元
公開發售日	2020 年 06 月 12 日-2020 年 06 月 19 日
公開發售結果	07 月 02 日
孖展息率及計息日	N/A % (13 日息)
上市日	07 月 03 日
每手股數	8,000 股

主要風險因素

1. 未能估計及管理 Hygieia Group 的成本或會導致成本超支，從而對 Hygieia Group 的盈利能力造成不利影響；
2. 未能獲得新服務合約或續新現有服務合約可能對財務表現造成重大不利影響；
3. 新加坡市場的任何波動將影響 Hygieia Group 的財務表現；
4. 漸進式薪金模式及依賴外籍工人上限比率變動或會對盈利能力造成不利影響；
5. 延遲收回應收賬款或未能妥善管理 Hygieia Group 的流動資金狀況可能對 Hygieia Group 的現金流量及財務狀況造成重大不利影響。

集資用途

(百分比)

- | | |
|---|-----|
| 1. 將用於擴大 Hygieia Group 的服務能力及提高服務質量及效率； | 33% |
| 2. 將用於擴大 Hygieia Group 於新加坡的服務範圍； | 57% |
| 3. 將留作普通運營資金。 | 10% |

注意：

- 申請結果公佈後，有關手續費將不予退還。
- 以上資料可予變動，並以招股書所載為準。
- 投資者認購新股前應細心閱讀有關發售章程，方行作出投資決定。
- 新股認購申請一經提交，本公司將會扣除相關的利息和手續費及保留所有更改的最終決定權。