



全數認購新股

即獲豁免手續費



立即為環保出力

中國創意家居集團有限公司

China Creative Home Group Limited

股份編號： 1678 主板

公開發售價

HK\$ 1.80 – 2.35

家居產品

背景業務

創意家居主要從事電壁爐及家居裝飾產品的設計、開發、製造及銷售。創意家居的電壁爐及家居裝飾產品的設計及開發追求具吸引力的設計及功能性。創意家居旨在創作新穎、多元化且兼具藝術設計及功能性的產品，以提高用家生活環境的質素，反映彼等的裝修風格。亞倫品牌於2011年就家居裝飾產品獲國家工商行政總局認可為中國馳名商標，並於2012年就電壁爐獲福建省工商行政管理局認可為福建省著名商標。

創意家居自1993年起主要從事陶瓷產品的出口，並自2005年起開始以亞倫品牌設計、開發製造及銷售家居裝飾產品。董事認為該業務分部相對成熟，而創意家居於往績記錄期內自該業務分部產生的收益相對穩定。創意家居於2008年開始銷售電壁爐，而創意家居其後自該業務分部產生收益的增長速度較家居裝飾產品分部為快。創意家居預期電壁爐業務將成為創意家居日後的主要業務分部。

財務狀況及預測

(截至12月31日止年度)

(人民幣千元)	2010	2011	2012
收益	751,819	804,072	969,026
其他收入	597	1,883	2,613
除稅前溢利	262,485	253,237	331,319
年度／期內溢利	218,943	218,261	261,629
未經審計備考經調整			
每股有形資產淨值	0.95 – 1.06港元		
2013 預測市盈率	9.0-11.8倍		
保薦人	Guotai Junan		

本文所包含的意見、預測及其他資料均為本公司從相信為準確的來源搜集。但本公司對任何因信賴或參考有關內容所導致的損失，概不負責。輝立證券(香港)有限公司(或其任何附屬公司)、其董事、高級人員、分析員或僱員可能持有該公司的股票、認股證、期權或第三者所發行與該公司有關的衍生金融工具等。此外，本公司及所述人士均隨時可能替向報告內容所述及的公司提供投資、顧問或其他服務，或買賣(不論是否以委託人身份)及擁有報告中所所述及公司的證券。本電子報並不存有招攬任何證券買賣的企圖。

經輝立證券申請截止認購日期

12月12日(四)下午2:30

NEW 全數付款客戶：一律\$0 手續費

孖展融資：一律\$100 手續費

孖展融資：認購金額500萬或以上免手續費

基本資料

發行股數	360,000,000 股
公開發售	36,000,000 股
配售	324,000,000 股
集資淨額	\$698.6 百萬港元(HK\$2.075 計算)
市值	HK\$3,240 – 4,230 百萬港元
公開發售日	2013年12月10日-2013年12月13日
公開發售結果	12月19日
孖展息率及計息日	0.00 – 1.18% (6 日息)
上市日	12月20日
每手股數	2,000 股

主要風險因素

- 成功取決於創意家居品牌的市場認知度，而創意家居或會因負面報導而受到不利影響。

集資用途

(百分比)

- 興建新的安徽生產設施及購買其生產機器及設備； 53.7%
- 於2016年前在選定的中國主要城市以亞倫品牌開設七家創意家居傢俱概念店； 16.0%
- 進一步擴展創意家居的自家品牌於海外(尤其是北美)的海外銷售網絡，參與貿易展及行業展覽，及設立海外銷售以及設計及開發團隊，以增加市場份額； 7.3%
- 透過在多個媒體進行廣告宣傳及委聘品牌大使或代言人，以推廣亞倫品牌； 7.0%
- 為技術團隊招聘更多專家，增強創意家居的技術專長及知識以確保創意家居產品的功能性特點能持續改善，進一步與學術或專業機構合作，以及改良自行開發產品。除與福建省福州一所大學及上海理工大學訂立的合作協議外，創意家居於最後實際可行日期並無與其他機構訂立任何其他合作協議； 6.0%
- 用作營運資金及其他一般企業用途。 10.0%

注意：

- 申請結果公佈後，有關手續費將不予退還。
- 以上資料可予變動，並以招股書所載為準。
- 輝立將保留更改及取消之最終決定權。
- 投資者認購新股前應細心閱讀有關發售章程，方行作出投資決定。