



輝立證券(香港)有限公司

新股發售

福源集團控股有限公司

Ford Glory Group Holdings Limited

股份編號： 1682 主板

公開發售價

HK\$ 0.5 – 0.6

服裝

背景/業務

福源乃發展完善的採購管理集團，且具備經營一站式服務業務模式之產能。福源為其客戶提供全面服務，覆蓋服裝產品之完整供應鏈。福源為客戶採購服裝產品並向彼等提供全方位採購管理服務及專業技術，包括產品設計及產品開發、樣品製作、產品供應、採購內部生產、外判、物流、付運以及海外銷售能力。福源於截至二零零八年、二零零九年及二零一零年三月三十一日止三個年度錄得營業額約1,430,900,000港元、1,284,300,000港元及894,400,000港元。根據生產工序，成衣產品可廣泛分類為三類，即裁剪針織品、針織成型毛衣及梭織紡織品。福源為客戶採購此三類成衣產品。福源現僅生產裁剪針織品及針織成型毛衣。利用福源設於中國及印尼的內部生產廠房，以及在分佈廣泛、發展成熟之分包製造商網絡支持下具備之外判生產能力，福源可向福源客戶提供各式各樣的服裝產品，包括女士、男士及兒童織物、毛衣、POLO衫、T恤衫、運動服、襯衫、短褲、夾克及內衣。

財務狀況及預測

(截至 3 月 31 日止年度)

(千港元)	2008	2009	2010
收益	1,430,890	1,284,268	894,351
毛利	196,896	161,488	157,989
其他收益及虧損	(7,533)	11,427	656
除稅前溢利	58,634	51,968	47,960
年度／期內溢利	56,313	48,475	40,845
未經審計備考經調整每股有形資產淨值	0.60 – 0.63 港元		
歷史備考市盈率	6.1 – 7.41 倍		
保薦人/ 牽頭經辦人	聯昌國際證券(香港)有限公司		

投資者認購新股前應細心閱讀有關發售章程，方行作出投資決定。

在客戶戶口內沒有足夠現金的情況下，公司保留權利不接納客戶申請。

投資評級釋義：投資評級分為**風險評級**、**投資期間**和**回報評級**三個部份。風險評級分為**低**、**中**、**高**與**投機性**四種；投資期間分為**短線**(1至3個月)、**中線**(3至12個月)以及**長線**(12個月以上)；而回報評級則以證券之預期投資回報率/損失率為基礎，分為**買入**(回報率超過15%)、**吸納**(回報率5%至15%)、**中性**(回報率5%以至損失率5%)、**減持**(損失率5%至15%)、**沽出**(損失率超過15%)。本報告所載資料來自認可的統計服務、發行商報告或通訊或相信為可靠之其他來源。然而，此等資料並未經本公司核實，本公司對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並對因倚賴該等內容而引致之任何損失，概不承擔責任。任何不屬於事實之陳述僅代表當時之意見，可予更改。輝立證券(香港)有限公司(或其聯號公司)或其行政人員、董事、分析員或僱員可能持有本報告所述證券或期貨，並可以委託人或代理人身份買賣此等證券或期貨。輝立證券(香港)有限公司或其聯號公司之僱員、分析員、行政人員或董事可在報告所述之公司擔任董事。本刊所載之資料或意見不構成買賣本刊證券或期貨之建議。就基本因素、技術或數量而發表的意見有時或會有出入。本公司(或其聯號公司)可不時為本報告所提及之公司提供投資銀行或其他服務或向其招攬投資銀行或其他業務。國際投資本身存在風險，可能不適合某些客戶。這些風險因素包括經濟、政治和匯率的變動，以及國際證券的資料有限，本公司建議閣下就本刊所述或其他投資徵詢財務顧問之意見。

查詢：客戶服務熱線 2277 6666

經公司申請截止認購日期

9月21日(Tues)下午2:30

全數付款電子帳單用戶：一律只收取\$50手續費

全數付款非電子帳單用戶收取\$60手續費

(申請結果公佈後，有關手續費將不予退還。)

基本資料

發行股數	118,000,000 股
公開發售	59,000,000 股
配售	59,000,000 股
集資淨額	\$46.2 百萬港元(HK\$0.55 算)
市值	HK\$219 – 263 百萬港元
公開發售日	2010年9月17日至2010年9月22日
公開發售結果	10月4日
孖展息率及計息日	1.28 – 1.6% (12日息)
上市日	10月5日
每手股數	4,000 股

主要風險因素

1. 福源可能面臨信貸風險；
2. 福源之保理選擇可能有限；
3. 福源可能不能成功追趕服裝產品瞬息萬變的時尚潮流及迎合客戶需求；
4. 福源之營運業績受季節性影響。

集資用途

(百分比)

- | | |
|---|-----|
| 1. 將用作建立新生產設施、購置新生產設備、升級現有生產設備，並與策略業務夥伴建立合營企業或合作關係以及合併收購服裝工廠； | 50% |
| 2. 將用作加強福源樣品設計及開發能力以及擴大福源樣品車間； | 15% |
| 3. 將用作加強福源的宣傳推廣工作； | 5% |
| 4. 將用作於中國市場開發。 | 20% |

注意：以上資料可予變動，並以招股書所載為準。