



## 健倍苗苗(保健)有限公司

JBM (HEALTHCARE) LIMITED

股份編號： 2161 主板

公開發售價

HK\$ 1.20

醫療及保健

## 背景/業務

健倍苗苗為總部設於香港的領先品牌醫療保健品推廣及分銷公司，產品據點遍及大中華、東南亞及其他選定國家。根據弗若斯特沙利文報告，於二零一九年，健倍苗苗於香港經營非處方品牌藥及非處方品牌中藥的品牌運營商中按收益計排名第四。健倍苗苗的產品組合包括一系列廣泛的優質品牌醫療保健品，分為兩個產品類別：(i)消費者醫療保健品，包括品牌藥及健康保健品；及(ii)品牌中藥，包括非處方品牌中藥及濃縮中藥顆粒產品。專業精神一直是健倍苗苗企業文化的核心，健倍苗苗透過堅持產品安全、功效及質量來維護聲譽。健倍苗苗經營垂直整合的業務，涵蓋品牌管理及營銷、第三方品牌產品的採購及代理、自主產品開發及製造，以及銷售及分銷。

## 請點擊此參閱招股文件

**NEW** 認購 400,000 股或以下，截止時間，將延長至公開截止日的上午九點半(第一輪截止時間為 28/01 3:00pm，第二輪截止時間為 29/01 9:30am)。

## 財務狀況及預測

(截至 3 月 31 日止年度)

(千港元)	2018	2019	2020
收益	264,332	307,515	381,542
其他(虧損)及收益	2,402	4,240	8,087
除稅前溢利	51,821	69,849	53,966
年度/期內溢利	43,846	59,268	44,297
未經審計備考經調整每股有形資產淨值	0.01 港元		
2020 歷史市盈率	24.21 倍		
保薦人/ 牽頭經辦人	中國銀河國際		

本文所包含的意見、預測及其他資料均為本公司從相信為準確的來源搜集。但本公司對任何因信賴或參考有關內容所導致的損失，概不負責。輝立證券(香港)有限公司(或其任何附屬公司)、其董事、高級人員、分析員或僱員可能持有所述公司的股票、認股證、期權或第三者所發行與所述公司有關的衍生金融工具等。此外，本公司及所述人士均隨時可能替向報告內容所述及的公司提供投資、顧問或其他服務，或買賣(不論是否以委託人身份)及擁有報告中所述及公司的證券。本電子報並不存有招攬任何證券買賣的企圖。

## 經輝立證券申請截止認購日期

01 月 28 日(四) 下午 3:00

全數付款客戶：一律\$0 手續費

孖展融資：\$100 手續費

## 基本資料

發行股數	44,686,000 股
集資總額	\$53.6 百萬港元(HK\$1.20 計算)
集資淨額	\$10.6 百萬港元(HK\$1.20 計算)
市值	HK\$ 1,072.4 百萬港元
公開發售日	2021 年 01 月 26 日-2021 年 01 月 29 日
公開發售結果	02 月 04 日
孖展息率及計息日	N/A % (6 日息)
上市日	02 月 05 日
每手股數	2,000 股

## 主要風險因素

1. 未能與第三方品牌擁有人保持或重續分銷或引進授權協議；
2. 任何產品質量或供應問題；
3. 無形資產(包括商譽)的潛在減值虧損；
4. 相關法規或法例的任何變動；
5. 產品責任及健倍苗苗保險範圍的充足性；
6. 來自現有及未來競爭對手的競爭；
7. 任何影響健倍苗苗產品的品牌或健倍苗苗聲譽的事件；
8. 未能調整產品以迎合消費者的喜好變化。

## 集資用途

(百分比)

1. 將用於為品牌中藥的產品組合開發及品牌管理提供資金；	47.2 %
2. 將用於撥付自第三方品牌擁有人取得額外分銷權的付款(預付、分期或其他方式)作為健倍苗苗的第三方品牌產品組合增長策略的一部分；	43.4 %
3. 將用於補充健倍苗苗的營運資金及用於一般企業用途。	9.4 %

## 注意：

- 申請結果公佈後，有關手續費將不予退還。
- 以上資料可予變動，並以招股書所載為準。
- 投資者認購新股前應細心閱讀有關發售章程，方行作出投資決定。
- 新股認購申請一經提交，本公司將會扣除相關的利息和手續費及保留所有更改的最終決定權。