

**新股發售**

輝立暗盤交易

買入佣金為0
輝立證券集團 50
 Philip Securities Group
免平台費

龍豐集團控股有限公司

Lung Fung Group Holdings Limited

股份代號: **2290** 主板

公開發售價

HK\$5.18–6.38

非必需性消費 - 專營零售

回撥機制 B: 公開認購 10%份額 (無強制回撥)

背景/業務

龍豐集團為香港領先的美容、健康及醫藥產品零售商之一。按弗若斯特沙利文資料，以 2025 財年零售銷售額計，龍豐集團於香港整體美容、健康及醫藥產品零售市場排名第三，市場份額為 5.8%，並為香港最大的醫藥產品零售商。龍豐集團以「龍豐」品牌經營 31 間零售門店，覆蓋港島、九龍及新界，並提供逾 49,000 個 SKU，涵蓋中西成藥、保健品、護膚品、化妝品及日用品等 11 個品類，亦已建立超過 40 個自有品牌。

請點擊此參閱招股文件

NEW認購 **NEW** 認購 80,000 股或以下，截止時間，將延長至公開截止日的上午十點（第一輪截止時間為 01/6 3:00pm，第二輪截止時間為 02/6 10:00am）。

財務狀況及預測

(截至 12 月 31 日止年度)

(港元千元)	2023	2024	2025
收益	1,094,011	2,020,731	2,460,478
其他(虧損)及收益	26,345	26,629	30,326
除稅前溢利	(25,207)	180,857	218,021
年度/期內溢利	(27,140)	144,536	170,432
未經審計備考經調整每股有形資產淨值	HK\$1.33–1.62		
2025 歷史市盈率	13.06–16.09x		
保薦人/牽頭經辦人	星展亞洲		

本文所包含的意見、預測及其他資料均為本公司從相信為準確的來源搜集。但本公司對任何因信賴或參考有關內容所導致的損失，概不負責。輝立證券(香港)有限公司(或其任何附屬公司)、其董事、高級人員、分析員或僱員可能持有所述公司的股票、認股證、期權或第三者所發行與所述公司有關的衍生金融工具等。此外，本公司及所述人士均隨時可能替向報告內容所述及的公司提供投資、顧問或其他服務，或買賣(不論是否以委託人身份)及擁有報告中所涉及公司的證券。本電子報並不存有招攬任何證券買賣的企圖。

經輝立證券申請截止認購日期

6 月 2 日 (二) 上午 10:00

全數付款客戶：一律\$0 手續費

NEW 9 成孖展 電子帳單客戶優惠:

- 認購 500 - 1,500 股，免利息及手續費
 - 認購 2,000 - 7,000 股，免息只需\$28 手續費
 - 認購 8,000 - 15,000 股，免息只需\$68 手續費
 - 認購 HK\$10 萬以上認購金額手續費一律\$88
- (*非電子帳單客戶另加行政費\$20)

基本資料

發行股數	125,000,000 股 H 股
	公開發售: 12,500,000 股 H 股
	配售: 112,500,000 股 H 股
集資總額	\$647.5-797.5 百萬港元
集資淨額	\$672.1 百萬港元(按中位價估計)
市值	HK\$2,590-3,190 百萬港元
公開發售日	2026 年 5 月 28 日- 2026 年 6 月 02 日
公開發售結果	6 月 03 日
孖展息率及計息日	0% (1 日息)
上市日	6 月 05 日
每手股數	500 股

主要風險因素

1. 龍豐集團面臨現有零售店與新店之間出現市場蠶食的風險，可能導致整體銷售未如預期增長。
2. 倘無法以具吸引力價格提供產品或維持競爭力定價，龍豐集團業務及經營業績可能受到重大不利影響。
3. 龍豐集團的成功取決於「龍豐」品牌在香港零售市場的廣泛認可，任何負面輿論、指控、投訴或申索可能對聲譽及股價有不利影響。

集資用途

(百分比)

1. 將分配至擴大、加強及優化實體及線上銷售網路	36.60%
2. 將分配至品牌管理及市場推廣	3.50%
3. 將分配至提升供應鏈能力	3.50%
4. 將分配至升級及改良資訊科技系統	11.40%
5. 將分配至償還貸款	20.00%
6. 將分配至策略投資及併購	15.00%
7. 將分配至一般營運資金	10.00%

注意:

- 申請結果公佈後，有關手續費將不予退還。
- 以上資料可予變動，並以招股書所載為準。
- 投資者認購新股前應細心閱讀有關發售章程，方行作出投資決定。
- 新股認購申請一經提交，本公司將會扣除相關的利息和手續費及保留所有更改的最終決定權。

查詢：客戶服務熱線 (852) 2277 6666

輝立證券(香港)有限公司