

趣致集團

Qunabox Group Limited

股份編號： 0917 主板

公開發售價

HK\$ 25.00-29.70

營銷服務

背景/業務

趣致集團是中國快消品戶外營銷市場的營銷服務提供商，專注於通過使用自動販賣機為快消品品牌方提供服務。根據灼識諮詢的資料，於 2023 年，快消品戶外營銷市場佔快消品營銷市場 6.4% 的市場份額。按 2023 年收入計，趣致集團是中國第四大快消品戶外營銷服務提供商，市場份額約為 1.2%，而最大的市場參與者的市場份額為 14.3%。趣致集團的營銷服務收入由 2021 年的人民幣 376.7 百萬元增長 7.5% 至 2022 年的人民幣 404.8 百萬元，並進一步增長 99.6% 至 2023 年的人民幣 808.0 百萬元。於往績記錄期間，趣致集團的收入來自以下業務分部，包括(i)營銷服務，又分為(a)標準化營銷服務及(b)增值營銷服務；(ii)商品銷售；及(iii)其他服務。

請點擊此參閱招股文件

NEW認購 16,000 股或以下，截止時間，將延長至公開截止日的上午九點半(第一輪截止時間為 21/05 3:00pm，第二輪截止時間為 22/05 9:30am)。

財務狀況及預測

(截至 12 月 31 日止年度)

(人民幣千元)	2021	2022	2023
收益	502,368	553,617	1,006,697
其他(虧損)及收益	6,729	6,126	6,260
除稅前(虧損)/利潤	(136,678)	(105,167)	156,836
年度/期內(虧損)/利潤	(139,478)	(116,057)	136,702
未經審計備考經調整每股有形資產淨值	5.34 - 5.68 港元		
2023 歷史市盈率	44.08 - 52.36 倍		
保薦人/牽頭經辦人	海通國際		

本文所包含的意見、預測及其他資料均為本公司從相信為準確的來源搜集。但本公司對任何因信賴或參考有關內容所導致的損失，概不負責。輝立證券(香港)有限公司(或其任何附屬公司)、其董事、高級人員、分析員或僱員可能持有所述公司的股票、認股證、期權或第三者所發行與所述公司有關的衍生金融工具等。此外，本公司及所述人士均隨時可能替向報告內容所述及的公司提供投資、顧問或其他服務，或買賣(不論是否以委託人身份)及擁有報告中所涉及公司的證券。本電子報並不存有招攬任何證券買賣的企圖。

經輝立證券申請截止認購日期

05 月 21 日(二) 下午 3:00

全數付款客戶：一律\$0 手續費

孖展融資：\$88 手續費

NEW認購 1,600 股或以下，9 成孖展，免息只需\$28 手續費，認購 3,000 股或以下，9 成孖展，免息只需\$68 手續費，認購 6,000 股或以下，9 成孖展，免息只需\$88 手續費

(非電子帳單客戶另加行政費\$20)

NEW電子帳單客戶優惠：申請 1 手，9 成孖展，免手續費及利息(非電子帳單客戶另加行政費\$20)

基本資料

發行股數	19,704,000 股
公開發售	1,970,400 股
配售	17,733,600 股
集資總額	\$585.2 百萬港元(HK\$29.70 計算)
集資淨額	\$465.0 百萬港元(HK\$27.35 計算)
市值	HK\$6,567.6 - 7,802.4 百萬港元
公開發售日	2024 年 05 月 17 日-2024 年 05 月 22 日
公開發售結果	05 月 24 日
孖展息率及計息日	0% (1 日息)
上市日	05 月 27 日
每手股數	200 股

主要風險因素

- 趣致集團的業務取決於趣致集團維繫現有品牌客戶的能力及吸引新品牌客戶的能力；
- 若未能按預期落實的自動販賣機網絡擴展計劃，趣致集團的業務可能會受到不利影響；
- 中國的快消品戶外營銷市場競爭激烈，趣致集團可能無法持續成功競爭。

集資用途

(百分比)

- 將用於擴展自動販賣機網絡及提高市場滲透率； 32%
- 將用於優化營銷服務，專注於透過擴大用戶群、持續加強會員體系及增聘營銷策劃人員； 13%
- 將用於提高品牌知名度，繼而進一步拓展品牌客戶群； 15%
- 將用於加強趣致集團的技術能力及研發力度，以提高運營效率； 20%
- 將用於尋求戰略聯盟和收購； 10%
- 將用於股營運資金及一般企業用途。 10%

注意：

- 申請結果公佈後，有關手續費將不予退還。
- 以上資料可予變動，並以招股書所載為準。
- 投資者認購新股前應細心閱讀有關發售章程，方行作出投資決定。
- 新股認購申請一經提交，本公司將會扣除相關的利息和手續費及保留所有更改的最終決定權。